



Encuentro #2

EL ABC DE LA ECONOMÍA DE LA SALUD

con Carme Pinyol

“La economía de la salud es una rama de la economía que estudia la producción y distribución de la salud y de la atención sanitaria. Dado que la economía trata de asegurar que los beneficios obtenidos al seleccionar una opción frente a otras sean mayores que los que se habrían obtenido con las otras opciones, lo que en economía se conoce como “coste de oportunidad”, y que, por su parte, la sanidad pretende obtener el máximo nivel de salud posible con los recursos disponibles, la economía es complementaria y no contradictoria de una buena provisión de servicios sanitarios.

Los recursos que se pueden destinar al cuidado sanitario son limitados en relación a los deseos humanos. Cada vez se gasta más en salud. Los recursos tienen usos alternativos. Asignar recursos a una actividad determinada implica no poder utilizar esos recursos para otras actividades con un potencial beneficio sanitario.

La economía de la salud estudia tanto los efectos sobre la salud como los efectos sobre los recursos sanitarios (costes). Por tanto, para lograr que sean eficaces las políticas de uso racional es necesario que todas las decisiones relacionadas con las nuevas tecnologías sanitarias se tomen no solo en base a datos de eficacia, seguridad y calidad, sino también en base a datos de eficiencia.”

Carme Pinyol

Puntos clave que abordaremos

- Introducción a la economía de la salud y la evaluación económica
- Tipos de evaluaciones económicas
- Modelos económicos
- Utilización de la evaluación económica
- Casos prácticos

Sobre Carme Pinyol

Licenciada en Medicina y Cirugía. Doctora en Economía. Diploma de Postgrado en Medicina de la Industria Farmacéutica, Máster en Economía de la Salud, Máster en Investigación Sociosanitaria. Executive Programme en ESADE. Actualmente, Head of Pricing and Market Access Southern Europe en Pierre Fabre. Presidenta del ISPOR Spain Chapter. Amplia experiencia en la industria farmacéutica y en consultoría, habiendo ocupado diversas posiciones directivas. Profesora en diversos másteres y autora de numerosas publicaciones. Revisora de varias publicaciones *peer-review*.

¿Por qué debe asistir?

Si es Marketing Manager o Product Manager, involucrado de forma directa en la comercialización de fármaco/producto sanitario financiado, debe conocer estos aspectos relacionados con la economía de la salud.

Si es Market Access, Government Affairs, Public Affairs, Regulatory, Medical, MSL, KAM... aparte de que compartir conocimiento con Carme Pinyol siempre es enriquecedor, podrá comprender, preguntar, y saber de primera mano sobre economía de la salud.

Cuándo

Martes 21 de Abril 2020

Programa

9-11:30h	Sesión
11:30-12h	Networking coffee
12-13:30h	Sesión
13:30h	Cierre

Dónde

Col·legi de Farmacèutics de Barcelona. Girona 66. Barcelona

Inscripción

- Si está **asociado** a **Go Access Club**
Encuentro #2: **295€+IVA**
- Si **no está asociado** a **Go Access Club**
Encuentro #2: **495€+IVA**

Otras posibilidades para que la inscripción de este Encuentro #2 sea de 295€+IVA:

- **Si ha comprado el libro** "Todo lo que debe saber sobre Market Access y RRII", y se da de alta en Go Access Club en el área privada de libromarketaccess.com obtiene 3 meses gratis de Go Access Club y las ventajas de asociarse.
- **Si compra el libro** "Todo lo que debe saber sobre Market Access y RRII" en su web libromarketaccess.com y se da de alta en Go Access Club, en el área privada de libromarketaccess.com obtiene 3 meses gratis de Go Access Club y las ventajas de asociarse.
- **Si no quiere el libro, pero desea asociarse a Go Access Club** en goaccessclub.com, obtendrá las ventajas del Club.

[Compra tu inscripción haciendo clic aquí](#)

Si estás asociado a Go Access Club ingresa el código **ACCESSGO2**



goaccessclub.com



[@goaccessclub1](https://twitter.com/goaccessclub1)